

**제니퍼 로페즈(JENNIFER LOPEZ), 비욘세(BEYONCÉ)와
‘사운드 오브 체인지 라이브’ 콘서트에 함께 하다**
구찌가 창설한 캠페인, 차임 포 체인지(CHIME FOR CHANGE) 제공

**제임스 프랑코(JAMES FRANCO), 블레이크 라이블리(BLAKE
LIVELY), 제이다 핀켓 스미스(JADA PINKETT SMITH)도
콘서트 진행자로 동참 예정**

6 월 1 일 트윅커넘 스테디움,

티켓 : www.chimeforchange.org

콘서트 티켓 구매자들은 바우처를 통해 전세계에서 최초로 티켓 구매 금액을 후원할
프로젝트 선택 가능*

영국, 런던, 2013 년 5 월 2 일 - 오늘, 세계적인 슈퍼스타 제니퍼 로페즈(Jennifer Lopez)는 비욘세와 함께 6 월 1 일 트윅커넘(Twickenham) 스테디움에서 진행되는 글로벌 콘서트, ‘사운드 오브 체인지 라이브 (The Sound of Change Live)’에 함께하기로 하였다. 최근 구찌가 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상을 위해 전 세계적으로 전개하기 시작한 글로벌 캠페인, 차임 포 체인지(CHIME FOR CHANGE, 이하 CFC)가 제공하는 본 콘서트는 총 4 시간 동안 최정상의 아티스트들과 함께 진행되며, 제임스 프랑코(James Franco), 블레이크 라이블리(Blake Lively), 제이다 핀켓 스미스(Jada Pinkett Smith) 역시 진행자로 참석 예정이다. 콘서트는 전 세계 수 백만 명의 시청자들을 위해 생중계된다.

CFC 캠페인의 공동 창설자이자 아트 디렉터를 맡은 비욘세 놀즈 카터는 이날 45 분간 스페셜 공연을 펼칠 예정이며, “여성들과 여자 어린이들을 변화시키기 위해, 가능한 가장 큰 소리를 내는 것이 우리의 목표이다.”라며, “전 세계 여성과 여자 어린이의 교육, 건강, 인권 문제의 중요성을 전 세계적으로 알리기 위한 6 월 1 일 이 콘서트에, 수많은 정상급의 아티스트들과 함께 하게 되어 무척 기쁘게 생각한다.”라고 말한다.

4 시간 동안 진행되는 사운드 오브 체인지 라이브 콘서트는 전세계적인 규모의 자선 콘서트인 Live Earth 와 Live Aid 의 제작을 공동으로 맡은 바 있는 영국의 전설적인

**STRICTLY EMBARGOED UNTIL:
00:01AM GMT THURSDAY 2 MAY 2013**

프로모터 하비 골드스미스(Harvey Goldsmith)가 컨트롤 룸(Control Room)의 케빈 월(Kevin Wall), 아론 그로스키(Aaron Grosky)와 제작을 맡았다.

콘서트 티켓의 구매자들은 이례적으로 티켓의 구매 금액을 본인들이 선택하는 비영리 활동에 기부할 수 있는 기회를 가지게 될 예정이며, CFC 캠페인을 창립한 구찌는 콘서트의 재정적인 지원 또한 함께 하며, 모든 티켓 판매 금액(VAT 및 수수료 제외)은 전세계 여성과 여자 어린이의 교육, 건강, 인권 문제 해결을 위한 변화를 촉구하고자 하는 본 프로젝트에 사용된다. 콘서트의 티켓이 모두 매진될 경우에는, 티켓 수익금만으로 전세계 70 개국에서 진행되는 여성과 여자 어린이를 위한 최소 120 여 가지의 프로젝트에 재정적인 후원이 가능하다. 또한 전 세계의 콘서트의 시청자들은 chimeforchange.org 나 fb.com/chimeforchange 를 통하여 온라인 기부를 할 수 있으며, 모바일 폰의 SMS 를 통한 기부 또한 가능하다. 본 캠페인과 함께 하는 파트너 비영리 단체들은 UNICEF, UN 여성지원 기구(UN Women), 글로벌 여성 기금(The Global Fund for Women), 젤스(GEMS), 플랜 인터내셔널(Plan International), 생명의 소리(Vital Voices), 캐스트(CAST), 이퀄리티 나우(Equality Now), 닥터스 오브 더 월드(Doctors of the World), 걸 업(Girl Up), 패스(PATH), 카인드(KIND), 프로 무에르(Pro Mujer), 우먼 딜리버(Women Deliver) 등이 있다.

하비 골드스미스는 본 콘서트에 대해 “이 콘서트는 무척 놀라운 이벤트가 될 것이며, CFC 캠페인을 후원하고자 하는 이 역사적인 콘서트에 함께 하게 되어 무척 영광이다. 이 콘서트는 함께 하는 팬들이 그들의 기부금에 주체성을 가지는 첫 이벤트이기도 하며, 그 진행 방식은 무척 투명하다: 암표상 및 기금 모금이 자본화 되는 것을 사전에 방지하기 위해 티켓 금액에는 모든 것이 포함되어 있다. 우리가 이 쇼를 위해 선택한 무대, 트윙커넘 스테디움은 참석하는 관중들뿐 아니라 이벤트 생중계를 위한 완벽한 시설을 갖추고 있다.”라고 말한다.

구찌 크리에이티브 디렉터이자 CFC 의 공동 창설자 프리다 지아니니는 “비윤세와 놀라운 라인업의 아티스트 및 진행자들 덕분에, 6 월 1 일 트윙커넘의 무대는 전 세계 곳곳의 여성들과 여자 어린이들이 교육을 받고, 안전하며 건강한 삶을 영위하고, 여성으로 태어난 것이 축복받을 권리를 가졌다고 믿는 희망찬 변화의 목소리로 가득 찰 것이다. 이 콘서트는 CFC 캠페인의 중요한 순간을 의미하는 동시에, 그저 시작일 뿐이다. 우리가 함께 모으는 기금은 전 세계 수천 명의 여성 및 여자 어린이들의 삶을 구하는데 큰 도움이 될 것이다.”라고 말했다.

콘서트는 5.30pm 에 시작하여 10:00pm 까지 진행되며, 각각의 아티스트는 흥미로운 콜라보레이션과 함께 특별한 무대를 선보일 예정이다. 콘서트가 진행되는 내내 여성과 여자 어린이들에 대한 이슈들을 다룬 단편 영화들이 함께 선보일 예정이다: 미취학 어린이 중 60%는 여자 어린이이며, 매일 약 800 명의 여성이 임신 및 출산 도중

**STRICTLY EMBARGOED UNTIL:
00:01AM GMT THURSDAY 2 MAY 2013**

단지 적절한 의료 서비스의 부재로 인해 사망에 이르고 있다. 또한 세상의 반이 여성임에도 불구하고 각국의 국회에서 여성들이 차지하는 의석은 평균 21%일 뿐이다.

사운드 오브 체인지 라이브, 6 월 1 일, 트윅커넘 스테디움:

**비욘세(Beyoncé) * 블레이크 라이블리(Blake Lively) * 엘리 굴딩(Elle Goulding) *
플로렌스 + 더 머신(Florence + the Machine) * 하임(HAIM) * 이기 아질리아(Iggy
Azalea) * 제이다 핀켓 스미스(Jada Pinkett Smith) * 제임스 프랑코(James Franco)
* 제니퍼 로페즈(Jennifer Lopez) * 존 레전드(John Legend) * 라우라 파우지니
(Laura Pausini) * 리타 오라(Rita Ora) * 팀버랜드(Timbaland) * 등 추후 업데이트
예정**

티켓은 다음에서 예매 가능하다:

www.chimeforchange.org

www.ticketmaster.co.uk

Tel: +44 (0) 844-847 1693

-ends-

지속적인 업데이트는 CFC 캠페인 공식 웹사이트(www.chimeforchange.org) 및 페이스북 페이지(www.facebook.com/chimeforchange) 에서 확인할 수 있다.

CFC 캠페인 이미지, 로고, 바이오그래피 등을 포함한 미디어 자료는 CFC 캠페인 공식 웹사이트 (<http://www.chimeforchange.org/>) 에서 다운 받을 수 있다.

라이브 콘서트에 대한 추가 영상자료는 다음 링크에서 다운 받을 수 있다:

<https://mediaserver2.specialtreats.co.uk:443/cgi-bin/filemanager/>

아이디: GUCCI_SCREENING 2013

패스워드: gUcc15cR33n

사운드 오브 체인지 라이브 콘서트 참여 아티스트

새로운 콘서트 참여 아티스트 업데이트는

www.chimeforchange.org/soundofchange 에서 확인할 수 있다.

사운드 오브 체인지 라이브 콘서트에 대한 관련 문의는 다음으로 하면 된다:

Doug.Wright@ldcommunications.co.uk

Ali.Castriotis@ldcommunications.co.uk

Tel: + 44 (0) 207 439 7222

STRICTLY EMBARGOED UNTIL:
00:01AM GMT THURSDAY 2 MAY 2013

사운드 오브 체인지 라이브 콘서트에 대한 추가적인 매체 관련 자료 문의는 다음으로 하면 된다:

Johanna.Whitehead@freud.com

Sam.Fane@freud.com

+44 (0) 20 3003 6300

차임 포 체인지 라이브에 대한 관련 자료 문의는 다음으로 하면 된다:

Caroline.Preston@freud.com

Jana.Kapeller@freud.com

+44 (0) 20 3003 6300

차임 포 체인지 조직위원회

프리다 지아니니(Frida Giannini), 비욘세 놀즈 카터(Beyoncé Knowles-Carter), 셀마 하이엑 피노(Salma Hayek Pinault)

GUCCI

1921년 피렌체에서 탄생한 구찌는 세계적인 럭셔리 패션 브랜드이다. 구찌는 제품의 품질, 창의성, 그리고 이탈리아 예술의 혼이 담긴 장인정신 외에도 사람, 환경, 그리고 사회적 책임감을 사명으로 여긴다. 기업시민의식은 구찌의 미션과 운영 철학의 근본이라 할 수 있다. 구찌에 관한 더 많은 정보는 공식 홈페이지 (www.gucci.com) 에서 확인할 수 있다.

케어링 재단* (The Kering Foundation)

케어링 재단은 여성 폭력 근절과 인권 신장을 위해 노력하고 있다. 2009년 1월에 발족한 본 재단은 지역 사회 중심의 여성 관련 프로젝트들을 후원하고, 전 세계에서 발발하는 여성 관련 문제를 지지하기 위한 그룹 내 직원들의 참여를 장려하고 있다. 케어링 재단은 총 4가지 프로그램을 통해 지역 사회 및 전 세계의 NGO, 사회적인 기업가들을 후원하고 있으며, 관련 문제에 대한 인식을 높일 뿐 아니라 케어링 소속 브랜드들과의 공동 프로젝트 또한 추진하고 있다. 2012년에는 전 세계 16개국에서 80,000명 이상의 여성이 케어링 재단에서 제공하는 혜택을 받았다. PPR 그룹의 공식 명칭 변경과 더불어, 기존의 PPR 기업 여성 인권 재단 (PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights)의 공식 명칭 또한 2013년 6월 26일 진행되는 재단 이사회의 최종 승인과 함께 케어링 기업 재단으로 변경될 예정이다. www.keringfoundation.org@KeringForWomen

페이스북 (Facebook)

2004년에 창시된 페이스북은 세계 모든 사람들을 연결시켜 소통을 원활하게 하겠다는 목표를 지니고 있다. 사람들은 가족 및 지인들과 친밀한 관계를 유지하며, 세계 곳곳에서 일어나는 일들을 접하고 생각을 나누기 위해 페이스북을 이용한다.

캐터펄트(Catapult)

캐터펄트는 여성과 여자 어린이를 위해 세계 최초로 설립된 크라우드 펀딩(Crowd funding) 플랫폼 회사로, 관련 단체와 전세계에 있는 모바일 유저들을 연결시켜주는 역할을 한다. 단체 및 기업은 기금 모금 프로젝트를 온라인상 공개하고, 모금자는 자신이 후원하고 싶은 프로젝트를 검색하여 온라인으로 바로 기부할 수 있다. 기부금 전액은 단체들에게 그대로 전해지며, 모금자들은 프로젝트의 진행 현황에 대한 리포트를 받아 볼 수 있다. 캐터펄트는 2012년 10월 11일 협력사 빌 & 멜린다 게이츠 재단 (The Bill & Melinda Gates Foundation), 세계여성기금(Global Fund for Women), 유엔 인구기금(United Nations Population Fund)의 지지를 받으며 베타 버전을 출시했다. 자세한 정보는 캐터펄트 공식 웹사이트 (www.catapult.org) 에서 확인 가능하며, 캐터펄트의 트위터 (Twitter@wecatapult) 및 페이스북 페이지 (www.facebook.com/catapult.org) 에서 확인할 수 있다. 캐터펄트는 비영리민간단체 '501c(3)'의 우먼 딜리버 (WOMEN DELIVER) 프로젝트이다. 여성들과 여자 어린이들을 위해 투자하라. 충분히 가치 있는 일이다!

허스트 매거진 (Hearst Magazines)

**STRICTLY EMBARGOED UNTIL:
00:01AM GMT THURSDAY 2 MAY 2013**

허스트 매거진은 허스트 코퍼레이션 미디어 그룹 소속으로, 8 천 3 백만 명에 이르는 독자(Fall 2012 MRI) 와 20 개의 타이틀을 가진 미국 최대의 출판사다(ABC 2012). 전 세계적으로 300 부 이상의 에디션을 출판한 허스트 매거진은 디지털화 전략의 일환으로 디지털미디어를 확장시키고 있다. 현재 28 개 이상의 공식 웹사이트 및 14 개 모바일 사이트로, 코스모폴리탄(Cosmopolitan), 파퓰러 메카닉스(Popular Mechanics), 엘르(ELLE), 엘르 데코(ELLE DÉCOR), 에스콰이어(Esquire), 굿 하우스키핑(Good Housekeeping), 마리 클레르(Marie Claire)와 세븐틴(Seventeen)를 운영하고 있다. 디지털-온리 (digital-only)사이트로는 MSN 과 파트너십을 맺은 식품관련 사이트 딜리시닷컴(Delish.com), 미스퀸스맥닷컴(MisQuinceMag.com, 리얼뷰티닷컴(RealBeauty.com) 등이 있다. 과 같은 디지털 사이트를 운영하고 있다. 허스트 매거진은 150 개 이상의 앱과 디지털 에디션 잡지를 출판했으며, 글로벌 디지털 마케팅 대행사 아이크로싱(iCrossing)도 소유하고 있다.