

**JENNIFER LOPEZ INSIEME A BEYONCÉ
PER IL CONCERTO "THE SOUND OF CHANGE LIVE"
Presentato da CHIME FOR CHANGE, Fondato da Gucci**

**JAMES FRANCO, BLAKE LIVELY, JADA PINKETT SMITH
CONFERMATI COME PRESENTATORI AL CONCERTO**

**Twickenham Stadium, sabato 1° giugno
I biglietti sono disponibili sul sito: www.chimeforchange.org**

*** PER LA PRIMA VOLTA AL MONDO: coloro che acquisteranno i biglietti
sceglieranno a quale progetto donarne l'importo***

Milano, giovedì 2 maggio: è stato annunciato oggi a Londra che anche la superstar internazionale **Jennifer Lopez** ha risposto alla chiamata di **Beyoncé** e parteciperà al concerto mondiale **"The Sound of Change Live"** a Twickenham il **1mo giugno**.

E' stato inoltre annunciato che anche **James Franco**, **Blake Lively** e **Jada Pinkett Smith** saranno tra i presentatori di questo show, della durata di 4 ore, che avrà come protagonisti artisti internazionali e sarà presentato da CHIME FOR CHANGE: la campagna recentemente fondata da Gucci per migliorare l'Istruzione, la Salute e la Giustizia per le donne e le bambine di tutto il mondo. Il concerto sarà anche trasmesso in diretta globale.

Beyoncé Knowles-Carter, direttore artistico del concerto e co-fondatrice di CHIME FOR CHANGE, che si esibirà con uno *special set* di 45 minuti, ha dichiarato: "Sono davvero felice che così tanti artisti di grande talento si uniscano per supportare CHIME FOR CHANGE il 1° giugno. Il nostro obiettivo è trascorrere assieme ore indimenticabili e al contempo unire e dare eco alle voci delle bambine e delle donne di tutto il mondo."

Il leggendario promoter inglese, **Harvey Goldsmith**, responsabile dei più grandi concerti di beneficenza del mondo, come il Live Aid, il Live Earth e il Live 8, produrrà il concerto di 4 ore insieme a **Kevin Wall** e **Aaron Grosky** di Control Room, che hanno lavorato insieme ad Harvey ad alcuni di questi grandi eventi. Per la prima volta al mondo, coloro che acquisteranno i biglietti avranno l'opportunità di donarne l'importo a un progetto a loro scelta. Gucci sosterrà il concerto e devolgerà il ricavato dalla vendita di tutti i biglietti (meno l'IVA e i diritti di vendita) a sostegno di progetti selezionati. Un concerto che registri il tutto esaurito, grazie alla sola vendita dei biglietti, permetterà di raccogliere fondi per almeno 120 progetti che sosterranno bambine e donne in oltre 70 Paesi. Gli spettatori di tutto il mondo avranno anche



l'opportunità di dare il proprio sostegno attraverso una donazione online al sito chimeforchange.org e su fb.com/chimeforchange, e attraverso una campagna *text-to-*

give via SMS per il telefono cellulare. I partner includono UNICEF, UN Women, The Global Fund for Women, GEMS, Plan International, Vital Voices, CAST, Equality Now, Doctors of the World, Girl Up, PATH, KIND, Pro Mujer, e Women Deliver, per citarne alcuni.

Harvey Goldsmith ha dichiarato: "Questo sarà uno show formidabile. Sono onorato di essere coinvolto in questo concerto epocale e di supportare CHIME FOR CHANGE. Questa è la prima volta in cui i fan possono dire direttamente dove vogliono che i soldi vadano a finire. Si tratta di un meccanismo totalmente trasparente: stiamo vendendo i biglietti a un prezzo *all-inclusive* per impedire che vengano rivenduti ai bagarini e che alcune persone possano speculare su un progetto di raccolta fondi. Abbiamo scelto Twickenham per ospitare questo show poiché ha una struttura eccezionale sia per il pubblico che per la diretta dell'evento."

Frida Giannini, Direttore Creativo di Gucci e co-fondatrice di CHIME FOR CHANGE, ha dichiarato: "Grazie a Beyoncé e al formidabile line-up di performer e presentatori, il 1° giugno il palco di Twickenham ospiterà voci forti e importanti che chiedono un cambiamento e che credono che tutte le bambine e le donne abbiano il diritto di essere istruite, sane e sicure e che meritino di essere celebrate. Questo rappresenta un momento importante nella campagna CHIME FOR CHANGE, ma è solo l'inizio. I fondi che raccoglieremo avranno un impatto importante sulle vite di migliaia di bambine e donne nel mondo."

Il concerto inizierà alle 17:30 e terminerà alle 22:00 e ogni artista si esibirà con uno *special set* che includerà alcune straordinarie collaborazioni. Durante il concerto saranno proiettati alcuni filmati che porteranno l'attenzione su diversi problemi come il fatto che il 60% dei bambini che non frequentano la scuola sono femmine, che ogni giorno muoiono 800 donne in gravidanza o durante il parto - la maggior parte di loro vivrebbe se avesse accesso alle cure appropriate, e che, malgrado i profitti, solo il 21% delle poltrone nei parlamenti nazionali sono occupate dalle donne.

The Sound of Change Live, 1 giugno, Twickenham Stadium:

Beyoncé * Blake Lively * Ellie Goulding * Florence + the Machine * HAIM * Iggy Azalea * Jada Pinkett Smith * James Franco * Jennifer Lopez * John Legend * Laura Pausini * Rita Ora * Timbaland * e molti altri

I biglietti per il concerto sono disponibili su:

www.chimeforchange.org

www.ticketmaster.co.uk

Tel: +44 (0) 844-847 1693



Per restare informati: www.chimeforchange.org. Unisciti alla nostra comunità anche su Facebook: www.facebook.com/chimeforchange.

Per scaricare le immagini, i loghi, le biografie e il press pack relativi alla campagna CHIME FOR CHANGE clicca su: <http://www.chimeforchange.org/>

Per accedere al video B-roll dall'annuncio del concerto, clicca:
<https://mediaserver2.specialtreats.co.uk:443/cgi-bin/filemanager/>

Username: GUCCI_SCREENING 2013

Password: gUcc15cR33n

THE SOUND OF CHANGE LIVE Performers

Visita www.chimeforchange.org/soundofchange per vedere gli aggiornamenti sui nuovi cantanti

Per ulteriori informazioni sul concerto contattare:

Doug.Wright@ldcommunications.co.uk

Ali.Castriotis@ldcommunications.co.uk

Tel: + 44 (0) 207 439 7222

Per gli accrediti stampa e i ticket per il concerto the Sound of Change Live, contattare:

Johanna.Whitehead@freud.com

Sam.Fane@freud.com

+44 (0) 20 3003 6300

Per informazioni sulla campagna CHIME FOR CHANGE contattare:

Caroline.Preston@freud.com

Jana.Kapeller@freud.com

+44 (0) 20 3003 6300

Comitato Fondatore di CHIME FOR CHANGE

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault

GUCCI

Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei principali marchi mondiali nel settore del lusso. Oltre ai valori per cui il marchio è rinomato - qualità, creatività e artigianalità italiana - Gucci crede anche nell'importanza di assumere un atteggiamento responsabile nei confronti delle persone, dell'ambiente e delle comunità in cui opera. La popolazione aziendale è un pilastro della missione e del modus operandi dell'azienda.

Per ulteriori informazioni: www.gucci.com



The Kering Foundation*

La Kering Foundation combatte la violenza contro le donne e mette le donne nella condizione di contribuire appieno al loro sviluppo e a quello delle loro famiglie e comunità. Fondata a gennaio 2009, la Fondazione supporta progetti comunitari e incoraggia il coinvolgimento degli impiegati a supporto delle donne che necessitano di aiuto in tutto il mondo. Attraverso quattro programmi la Fondazione sostiene ONG locali e internazionali, come anche imprenditori sociali, contribuisce ad aumentare la consapevolezza delle persone e a istituire progetti in collaborazione con i marchi Kering. Nel 2012, oltre 80.000 donne in 16 Paesi hanno beneficiato del suo sostegno. *In linea col cambiamento del nome di PPR, la PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights diventerà la Kering Corporate Foundation, soggetta ad approvazione del consiglio della Fondazione al meeting del 26 giugno 2013.
www.keringfoundation.org @KeringForWomen

Facebook

Fondato nel 2004, la missione di Facebook è di rendere il mondo più aperto e connesso. Le persone utilizzano Facebook per rimanere in contatto con amici e parenti, per scoprire cosa succede nel mondo e per condividere ed esprimere se stessi.

Catapult

Catapult è la prima piattaforma di crowd-funding dedicata esclusivamente al miglioramento della vita delle donne e delle bambine di tutto il mondo. Catapult unisce organizzazioni fidate con un nuovo pubblico globale per raccogliere fondi e coinvolgere le persone. Le organizzazioni possono pubblicare progetti online, mentre i donatori possono cercare e finanziare i progetti che preferiscono. Ogni dollaro donato va all'organizzazione e i donatori ricevono aggiornamenti sui progressi del progetto da loro prescelto. La fase beta di Catapult è stata lanciata l'11 ottobre 2012 con il sostegno di partner di primo piano, tra cui: Bill & Melinda Gates Foundation, Global Fund for Women e United Nations Population Fund. Per ulteriori informazioni visita www.catapult.org, e segui Catapult anche su Twitter: @wecatapult e Facebook: facebook.com/catapult.org. Catapult è un progetto di WOMEN DELIVER, un'organizzazione 501c(3). Investi nelle donne. Convieni!

Hearst Magazines

Hearst Magazines è una divisione della Hearst Corporation, una delle maggiori società di comunicazione diversificata degli Stati Uniti. Hearst Magazines è il più grande editore di mensili negli USA (ABC 2012), raggiungendo 83 milioni di lettori (Fall 2012 MRI) con le sue 20 testate. Inoltre, l'azienda ha pubblicato oltre 300 edizioni in tutto il mondo. Hearst Magazines Digital Media, dedicata alla creazione e all'implementazione della strategia digitale delle Riviste Hearst, possiede più di 28 siti web e 14 siti web mobile per testate come Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, oltre a siti esclusivamente digitali come Delish.com, un sito culinario in associazione con MSN;



MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. Hearst Magazines ha pubblicato oltre 150 apps ed edizioni digitali.

Inoltre l'azienda comprende iCrossing, un'agenzia di marketing digitale.