

**JENNIFER LOPEZ REJOINT BEYONCÉ POUR
LE CONCERT « THE SOUND OF CHANGE LIVE»
Présenté par CHIME FOR CHANGE founded by Gucci**

**JAMES FRANCO, BLAKE LIVELY ET JADA PINKETT SMITH CONFIRMÉS
COMME PRÉSENTATEURS LORS DU CONCERT**

**Au Stade de Twickenham, le samedi 1^{er} juin
Billets disponibles sur : www.chimeforchange.org**

**PREMIÈRE MONDIALE : Tous ceux qui achèteront un billet pourront
choisir quel projet financer via des coupons**

Jeudi 2 mai 2013, Paris : Nous avons le plaisir d'annoncer aujourd'hui que la star mondiale **Jennifer Lopez** participera au concert international « **The Sound of Change live** » à Twickenham le **1^{er} juin**. **James Franco, Blake Lively** et **Jada Pinkett Smith** ont également été annoncés parmi les présentateurs de ce spectacle aux nombreuses stars d'une durée de quatre heures, proposé par CHIME FOR CHANGE, campagne récemment lancée par Gucci pour améliorer la vie des jeunes filles et des femmes du monde entier, en particulier dans les domaines de l'Education, de la Santé et de la Justice. Ce concert sera diffusé à des millions de personnes à travers le monde.

Beyoncé Knowles-Carter, directrice artistique du concert et co-fondatrice de CHIME FOR CHANGE, qui réalisera une prestation spéciale de 45 minutes, a déclaré : « Je suis ravie qu'autant d'artistes fantastiques aient accepté d'être sur scène à mes côtés le 1^{er} juin pour soutenir CHIME FOR CHANGE. Notre objectif est de passer un moment génial tous ensemble en se rassemblant et en renforçant les voix des jeunes filles et des femmes à travers le monde. »

Le légendaire promoteur britannique Harvey Goldsmith, moteur des plus grands événements au monde tels que Live Aid, Live Earth et Live 8 produira ce concert de quatre heures aux côtés de Kevin Wall et d'Aaron Grosky de Control Room, qui ont travaillé avec Harvey sur nombre de ces grands événements.

C'est une première mondiale, tous ceux qui achèteront un billet pourront choisir personnellement quel projet l'argent de leur billet financera. Gucci subventionne ce concert événement afin que l'ensemble des ventes de billets (moins la TVA et les frais de service) soutiennent une sélection de projets. Un concert à guichets fermés est assuré de financer au moins 120 projets soutenant des jeunes filles et des femmes dans plus de 70 pays rien qu'avec les ventes de billets. Les téléspectateurs du monde entier



auront également l'opportunité d'apporter leur soutien en faisant un don en ligne sur chimeforchange.org ou sur fb.com/chimeforchange et sur fb.com/chimeforchange et

par l'intermédiaire d'une campagne de dons par SMS. L'UNICEF, ONU Femmes, le Fonds Mondial pour les Femmes, GEMS, Plan International, Vital Voices, Egalité Maintenant, Médecins du Monde, Girl Up, PATH, KIND, Pro Mujer et Women Deliver, pour n'en citer que quelques-uns, comptent parmi les organismes partenaires de l'opération.

« Cela va être un spectacle exceptionnel », a expliqué Harvey Goldsmith. « C'est un honneur d'être impliqué dans ce concert à marquer d'une pierre blanche et de soutenir CHIME FOR CHANGE. C'est la première fois que les fans peuvent avoir leur mot à dire dans la façon dont leur argent va être utilisé. Il s'agit d'un mécanisme totalement transparent : nous vendons les billets à un prix tout-inclus pour essayer d'empêcher les revendeurs de billets et autres de tirer profit de ce concert caritatif. Nous avons choisi Twickenham pour accueillir ce spectacle car le stade a d'excellents aménagements à la fois pour le public et pour la retransmission de l'événement. »

Frida Giannini, Directrice de la Création de Gucci et co-fondatrice de CHIME FOR CHANGE, a ajouté : « Grâce à Beyoncé et à l'incroyable liste d'artistes et de présentateurs qui ont répondu à l'invitation, la scène de Twickenham sera remplie le 1^{er} juin de puissantes voix du changement qui pensent que, partout, les jeunes filles et les femmes méritent le droit d'être éduquées, en bonne santé, en sécurité et célébrées. Ceci représente un moment important dans la campagne CHIME FOR CHANGE, mais ce n'est que le commencement. Les fonds que nous lèverons auront un impact majeur sur la vie de milliers de jeunes filles et de femmes à travers le monde. »

Le concert débutera à 17h30 et se terminera à 22h. Chaque artiste réalisera une prestation spéciale et des collaborations passionnantes sont attendues. Tout au long du concert seront projetés des courts métrages mettant en lumière des problématiques telles que : 60% des enfants non scolarisés sont des filles ; 800 femmes meurent chaque jour pendant leur grossesse ou leur accouchement - la plupart d'entre elles survivraient si elles avaient accès à des soins appropriés ; malgré des améliorations, seulement 21% des sièges dans les parlements nationaux sont occupés par des femmes.

Le SOUND OF CHANGE LIVE le 1^{er} juin, au Stade de Twickenham :
Beyoncé * Blake Lively * Ellie Goulding * Florence + The Machine * Haim * Iggy Azalea * Jada Pinkett Smith * James Franco * John Legend *
Jennifer Lopez * Laura Pausini * Rita Ora * Timbaland * et d'autres à venir

Les billets pour le concert sont disponibles sur :

www.chimeforchange.org



FOUNDED BY GUCCI

www.ticketmaster.co.uk

Tél. : +44 (0) 844-847 1693

Pour vous tenir informés, rendez-vous sur www.chimeforchange.org et rejoignez notre communauté Facebook : www.facebook.com/chimeforchange.

Pour télécharger des images, des logos, des biographies et le dossier de presse de la campagne « Chime for Change », merci de cliquer ici :

<http://www.chimeforchange.org/>

Pour accéder aux séquences de l'annonce du concert, merci d'aller sur :

<https://mediaserver2.specialtreats.co.uk:443/cgi-bin/filemanager/>

Identifiant : GUCCI_SCREENING 2013

Mot de passe : gUcc15cR33n

Les artistes du THE SOUND OF CHANGE LIVE :

Rendez-vous sur www.chimeforchange.org/soundofchange pour savoir quand de nouveaux artistes seront annoncés

Pour plus d'informations au sujet du concert, merci de contacter :

Doug.Wright@ldcommunications.co.uk

Ali.Castriotis@ldcommunications.co.uk

Tél. : + 44 (0) 207 439 7222

Pour les accréditations et les billets des médias pour le SOUND OF CHANGE LIVE, merci de prendre contact avec :

Johanna.Whitehead@freud.com

Sam.Fane@freud.com

+44 (0) 20 3003 6300

Pour plus d'informations sur la campagne CHIME FOR CHANGE, merci de contacter :

Caroline.Preston@freud.com

Jana.Kapeller@freud.com

+44 (0) 20 3003 6300

Le comité fondateur de CHIME FOR CHANGE

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter et Salma Hayek Pinault.

GUCCI



Fondé à Florence en 1921, Gucci est l'une des plus grandes marques de haute couture au monde. En plus de valeurs telles que la qualité, la créativité et le savoir-faire artisanal italien, pour lesquelles la marque est reconnue, Gucci croit aussi à l'importance d'un comportement responsable envers les individus, l'environnement et les communautés où il est présent. L'engagement citoyen fait partie intégrante de la mission et de la philosophie en action dans cette société. Pour plus d'informations sur Gucci, rendez-vous sur www.gucci.com

La Fondation Kering*

La Fondation Kering combat la violence contre les femmes et favorise leur promotion. Lancée en janvier 2009, la Fondation soutient des projets communautaires et encourage l'implication des employés pour aider la cause des femmes dans le monde entier. A travers quatre programmes, elle soutient des ONG locales et internationales ainsi que des entrepreneurs sociaux, elle contribue à sensibiliser au sujet et elle met en place des projets en commun avec les marques Kering. En 2012, plus de 80 000 femmes ont bénéficié de son soutien au sein de 16 pays.

*Dans la lignée du changement de nom de PPR, la Fondation d'entreprise PPR pour la Dignité et les Droits des Femmes deviendra la Fondation d'entreprise Kering, sous réserve de l'approbation du conseil d'administration de la Fondation le 26 juin 2013.

www.keringfoundation.org @KeringForWomen

Facebook

Fondé en 2004, Facebook a pour mission de rendre le monde plus ouvert et plus connecté. Les gens utilisent Facebook pour garder le lien avec leurs amis et leur famille, pour découvrir ce qui se passe dans le monde et pour partager et communiquer ce qui compte pour eux.

Catapult

Catapult est la première plate-forme de financement participatif qui se consacre entièrement à faire progresser la vie des jeunes filles et des femmes à travers le monde. Catapult connecte des organisations de confiance à une nouvelle audience internationale afin d'accroître les financements et l'engagement. Ces organismes peuvent publier des projets en ligne et les donateurs peuvent consulter et financer les problématiques qui leur parlent le plus. Chaque dollar versé va à l'organisation et les donateurs reçoivent des rapports sur l'avancement du projet. La version bêta de Catapult a été lancée le 11 octobre 2012 avec le soutien de partenaires de renom, tels que la Fondation Bill & Melinda Gates, le Fonds Mondial pour les Femmes et le Fonds des Nations Unies pour la Population. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.catapult.org et suivez Catapult sur Twitter : @wecatapult et sur Facebook : facebook.com/catapult.org. Catapult est un projet de WOMEN DELIVER, une association à but non lucratif. Investissez en faveur des jeunes filles et des femmes. Cela paie !

Les magazines Hearst



Les magazines Hearst sont une branche de Hearst Corporation, l'une des plus grandes entreprises de communication diversifiée des Etats-Unis. Les magazines Hearst sont le plus grand éditeur de magazines mensuels aux Etats-Unis (ABC 2012) et touchent un lectorat de 83 millions d'adultes (MRI automne 2012) avec 20 titres. Par ailleurs, l'entreprise a publié plus de 300 éditions dans le monde entier. Hearst Magazines Digital Media, consacré à la création et à la mise en place de la stratégie numérique des magazines Hearst, a plus de 28 sites web et 14 sites mobiles pour des marques telles que Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire et Seventeen, ainsi que des sites uniquement numériques tels que Delish.com, un site consacré à la nourriture en partenariat avec MSN, MisQuinceMag.com et RealBeauty.com. Les magazines Hearst ont publié plus de 150 applis et éditions numériques. De plus, l'entreprise est propriétaire d'iCrossing, une agence de marketing numérique international.