

*BLAKE LIVELY、CAMERON DIAZ、JOHN LEGEND、  
OLIVIA WILDE 及 ZIGGY MARLEY  
聯同 CHIME FOR CHANGE 創辦人 BEYONCÉ KNOWLES-CARTER  
向母親致敬*

為慶祝母親節，CHIME FOR CHANGE 委員會成員與支持者  
聯手拍攝影片向啟發他們的母親致敬

Gucci 最近創辦的 CHIME FOR CHANGE 計劃，由 Frida Giannini、Salma Hayek Pinault 和 Beyoncé Knowles-Carter 聯手策劃，主要籌集捐獻及推動女童和婦女權益活動。

此國際性活動更特別邀請了一眾國際知名藝人於 6 月 1 日參與 SOUND FOR CHANGE LIVE 音樂會，音樂會將會籌集捐款及提倡保護女童和婦女權益。

如要查看或下載影片，請點擊以下網址：

<https://www.mpctv.com/shared/mpctvshare.pl?a=3da564b20d518c8c3ba4baadb26ba918&b=5191>

2013 年 5 月 10 日，美國紐約——今天發佈慶祝母親節的影片當中，一眾藝人、影星及維護女性權益的推動者分別在影片中細說他們母親的點滴和啟發。影片由 Gucci 最近成立的慈善組織 CHIME FOR CHANGE 創作，此計劃極力推動保障女童和婦女權益活動。影片中，各人憶述母親如何啟發他們獨特的人生。

影片結尾由一眾藝人、影星及活動推動者逐一宣讀他們母親的名字，並送上「今個母親節，我跟大家一同為世界各地的女童及婦女敲起“希望響鐘”。」字句作結。

Beyoncé 身為 CHIME FOR CHANGE 創辦人之一暨音樂會藝術總監，她將會率領一眾音樂人在「THE SOUND OF CHANGE LIVE」全球演唱會上演出。演唱會將於 6 月 1 日在倫敦 Twickenham Stadium 舉行，並邀請 Ellie Goulding、Florence + the Machine、HAIM、Iggy Azalea、Jennifer Lopez、John Legend、Laura Pausini、Rita Ora 及 Timbaland 等演出，日後將有更多參與表演者名單公佈。

Beyoncé 說：「我們的目標是讓女童和婦女的声音變得更加響亮！我很高興於 6 月 1 日，能與你們攜手，把支持婦女爭取教育、醫療和平等的議題帶到國際舞台。」

作為 CHIME FOR CHANGE 的創辦人，Gucci 將會負責是次演唱會的開支，扣除增值稅及手續費，所有門票收益將會全數撥捐支持婦女於教育、醫療和平等的三大項目。演唱會門票將會透過官方網站 [www.chimeforchange.org/concert](http://www.chimeforchange.org/concert) 以及 Ticketmaster ([www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) 或 +44 (0) 844-847-1693) 發售。

這是有史以來第一次，購票者將可捐出他們門票的面值到任何一個非牟利項目。CHIME FOR CHANGE 更與 Catapult (首個群體慈善平台) 合力發展及促進女童和婦女生活水平。購票者更可選擇多種項目，包括提高世界各地女童和婦女的教育，醫療和平等機會等。

*THE SOUND OF CHANGE LIVE* 將會由 Control Room 的 Kevin Wall 及 Aaron Grosky，聯同 Harvey Goldsmith 製作，他們都有製作國際盛事的豐富經驗，曾經製作國際盛事如 Live Earth 及 Live Aid 等。

除了與國際知名藝人合作及現場演出外，演唱會也將會成為一個資訊平台，發放全球不同的女童及婦女的短片及故事，令人反思。

如要獲取 CHIME FOR CHANGE 的消息，請瀏覽 [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) 或加入我們的網絡社群 [www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange)

### ***THE SOUND OF CHANGE LIVE* 表演者**

請參閱 [www.chimeforchange.org/soundofchange](http://www.chimeforchange.org/soundofchange)，稍後將會公佈更多表演者名單。

如要查詢有關 Sound of Change Live 的資料或傳媒查詢，請聯絡：  
[johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) 或 [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com)

### **CHIME FOR CHANGE 創辦人及委員**

Frida Giannini、Beyoncé Knowles-Carter 及 Salma Hayek Pinault。

### **GUCCI**

Gucci 始創於佛羅倫斯 1921 年，是全球首屈一指的高級品牌系列。品牌除了品質、創意及意大利手工藝著名之外，Gucci 十分關心人、環境生態及社區，成為有責任的企業就是公司的使命和經營理念的基石。詳情請瀏覽 [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

### **The Kering Foundation\***

The Kering Foundation 致力打擊婦女受到暴力對待和促進她們的權力和地位。The Kering Foundation 於 2009 年 1 月創立，團體的主要任務是支持社區發展項目，並鼓勵員工參與世界各地有關婦女的活動。該團體致力推動四個重點項目，包括支持本地及國際非政府組織，幫助提高公眾意識及與其它品牌合作發展不同項目。直至 2012 年，已有 80,000 名來自 16 個不同國家的婦女受益於該團體。\*為配合 PPR 的新命名，PPR Corporate Foundation for Woman's Dignity and Rights 亦將改稱為 Kering Corporate Foundation。而新名稱將會於 2013 年 6 月 26 日的會議中通過後才落實。www.keringfoundation.org @KeringFoundation

### **Facebook**

成立於 2004 年，Facebook 的使命是令世界變得更加公開和連繫。用家能夠透過 Facebook 與朋友和家人保持聯繫，更可發掘世界不同事情與大家分享，並表達個人意見。

### **Catapult**

Catapult 是首個大眾慈善平台，旨在改善全球女童及婦女的生活。Catapult 把信譽良好的團體與全球其他會員聯結，團體只需把項目上載至網頁，讓會員能自己選擇受惠機構。所有捐款均直接捐予受惠組織作慈善用途，捐款者亦會定期收到慈善組織的資訊以了解不同項目的進展情況。Catapult 於 2012 年 10 月 11 日進行運作測試，並得到著名的合作夥伴支持，包括：Bill & Melinda Gates Foundation、Global Fund for Women 及 the United Nations Population Fund。欲了解更多信息，請瀏覽 [www.catapult.org](http://www.catapult.org)，或到 Twitter：@wecatapult 或 Facebook [facebook.com/catapult.org](http://facebook.com/catapult.org)。Catapult 是 WOMEN DELIVER 的項目之一，是 501(3) 界別的團體，專門捐助予女童及婦女項目，值得施予援手！

### **Hearst Magazines**

Hearst Magazines 屬 Hearst Corporation 旗下，也是全國最多元化的通訊公司之一。Hearst Magazines 是世界上最大的美國月刊雜誌出版商(2012 年 ABC)，擁有 8,300 萬成人讀者(2012 年秋季 MRI)，旗下出版的雜誌多達 20 本以上。此外，該公司的產品更超過 300 個版本，於世界各地出售。Hearst Magazines Digital Media 更投入發展電子媒體，品牌產品已超過 28 個網站及 14 手機網站，例如 Cosmopolitan、Popular Mechanics、ELLE、ELLE DECOR、Esquire、Good Housekeeping、Marie Claire 和 Seventeen。品牌亦與 MSN 聯手合作創立 Delish.com (飲食網站)和其它網站，例如 MisQuinceMag.com 和 RealBeauty.com。Hearst Magazines 發行超過 150 多個手機及平板電腦應用程式。此外，公司旗下更設立了一個國際性的推廣機構 iCrossing。