

**BLAKE LIVELY, CAMERON DIAZ, JOHN LEGEND, OLIVIA WILDE ,
ZIGGY MARLEY 一众闪耀明星与碧昂斯同声向母亲致敬**

在温馨的母亲节到来之际，“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”计划创立委员会成员和支持者联合录制短片，
向曾给他们带来鼓励与灵感的伟大母亲们表达敬意和爱意。

“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”是古驰近期发起的一项旨在为女性（包括女童和妇女）争取福利并筹集善款的全球运动。该运动由古驰创作总监弗里达·贾娜妮（Frida Giannini）、女星萨尔玛·海耶克-皮诺（Salma Hayek Pinault）和流行天后碧昂斯·诺尔斯-卡特（Beyoncé Knowles-Carter）组成的创立委员会领导。

众多巨星将齐聚 6 月 1 日“改变人生之音（THE SOUND OF CHANGE LIVE）”全球直播演唱会，
为女性（包括女童与妇女）争取福利并筹集善款呼吁助阵。

观看及下载短片，请点击：

<https://www.mpctv.com/shared/mpctvshare.pl?a=3da564b20d518c8c3ba4baadb26ba918&b=5191>

2013 年 5 月 10 日，美国纽约消息 – 在今日发布的影响深远的庆祝母亲节短片中，众星云集，星光熠熠。艺术家，众知名演员和活动拥护者联合告诉世界：他们的母亲给他们带来了多少鼓励和灵感。此短片由古驰发起的为女性谋福利的“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”全球计划创作录制。片中，每一位出镜者都倾听了他们母亲在自己心目中弥足珍贵的特别之处。

影片最后以每位出镜者念出其母亲的名字，传递“今天是母亲节，向母亲致敬”的讯息。

“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”是古驰近期发起的一项旨在为女性（包括女童和妇女）争取福利并筹集善款的全球运动。该运动由古驰创作总监弗里达·贾娜妮（Frida Giannini）、女星萨尔玛·海耶克-皮诺（Salma Hayek Pinault）和流行天后碧昂斯·诺尔斯-卡特（Beyoncé Knowles-Carter）组成的创立委员会领导。

作为“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”计划的发起人和艺术总监，流行天后碧昂斯（Beyoncé Knowles-Carter）将会与包括 Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, Jennifer Lopez, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland 在内的众多乐坛明星，于 6 月 1 日在伦敦特维克纳姆体育场举行“改变人生之音（THE SOUND OF CHANGE LIVE）”全球直播演唱会。在接下来的数周中，期待将会有更多音乐人确认参演。

“我们希望透过最积极、最嘹亮的歌声，为妇女和儿童呼吁改变”，“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”的共同创始人兼演唱会艺术总监碧昂斯·诺尔斯-卡特说道，“6 月 1 日，让我们聚集在一起，将这关于女性教育、健康和平等的话题带上世界舞台。”

作为“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”的发起者，古驰保证演唱会门票收入（扣除增值税与服务费）将全数用于支持女性变革的项目，特别是在教育、健康和平等三个方面。即日起只要登录“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”官网 www.chimeforchange.org/concert 或联络 Ticketmaster 公司(www.ticketmaster.co.uk or +44 (0) 844-847-1693)便能订购演唱会门票。

有史以来，购票者将首次实现将购票金额捐给他们选择的非营利组织。“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”与 Catapult公司合作，该公司是全球首个致力于改善妇女和女童生活状况的募款平台，它使得观看演唱会的人能够选择并支持那些为全球妇女和女童争取教育、健康和平等机会的机构。

改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE) 演唱会由 Control Room 公司的凯文·沃尔 (Kevin Wall) 和亚伦·格罗斯基 (Aaron Grosky) 联合制作，由著名推广人哈维·戈德史密斯 (Harvey Goldsmith) 负责推广——他们曾参与组织多个全球规模的活动，如 Live Aid、Live Earth 和 Live 8 演出。

除了全球顶尖艺术家的表演和合作，演唱会还将播放具有启发意义的关注全球女性问题的短片和故事。

了解最新消息，请登录：www.chimeforchange.org

“改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE) ” 演唱会表演嘉宾

请登录www.chimeforchange.org/soundofchange了解表演嘉宾最新公布

欲了解演唱会媒体核证的详细信息，请发邮件至 johanna.whitehead@freud.com 或 sam.fane@freud.com

“CHIME FOR CHANGE 希望响钟” 创办委员会

弗里达·贾娜妮 (Frida Giannini)、碧昂斯·诺尔斯-卡特 (Beyoncé Knowles-Carter) 和萨尔玛·海耶克-皮诺 (Salma Hayek Pinault)

古驰

1921年，Gucci 在佛罗伦萨创立，是全球领先的奢华时尚品牌之一。Gucci 以其卓越的品质和精湛的意大利工艺闻名于世。于质量、创意和意大利手工艺艺术之上，品牌闻名于世的原因还在于它本着对消费者、环境和社会负责的经营态度。履行企业社会责任是企业的重要使命与经营理念。如需更多资讯，欢迎浏览官方网站 www.gucci.com

Kering 基金*

Kering 基金*是一项反对针对妇女的暴力行为并为妇女争取权益的基金。创立于 2009 年 1 月，该基金支持以社区为基础的项目，并鼓励员工参与全世界范围内维护妇女权益的行动。通过四个计划，它支持当地和国际的非政府组织，以及社会企业家，共同致力于提升公众认识，同时与 Kering 旗下品牌建立联合项目。2012 年，在 16 个国家，有超过 80,000 名妇女受益于 Kering 的援助。*在 PPR 的名字更名为 Kering 同时，原 PPR 女性尊严与权力企业基金会，也将更名为 Kering 企业基金。该项议程，有待于 2013 年 6 月 26 日召开的基金董事会上最后确认。请浏览官方网站 www.keringfoundation.org@KeringFoundation

Facebook 网站

脸谱网站创建于 2004 年，致力于让世界变得更加开放内联。人们借助脸谱网站与家人朋友保持联系，了解时事，分享并表达切身信息。

Catapult

Catapult 是全球首个公众募款平台，专为改善女性地位与处境而设立。Catapult 提供平台，让各地的人们可以与他们信任的组织联系，捐款并参与其中。这些组织可以将活动放在网上，供捐助者浏览并向他们最为关注的项目捐款。捐款者捐出的每分钱都会抵达这些组织，捐助者还可以收到项目最新进展报

告。Catapult 测试版于 2012 年 10 月 11 日上线，得到了知名合作伙伴，如比尔和梅琳达·盖茨基金会 (Bill & Melinda Gates Foundation)、全球女性基金会 (the Global Fund for Women)、以及联合国人口基金会 (United Nations Population Fund) 的支持。请登录 www.catapult.org 查看详情。Catapult 是 WOMEN DELIVER 非营利性组织创办的一个项目。为女性投资吧，绝对值得！

赫斯特杂志集团 (Hearst Magazines)

赫斯特杂志集团隶属于赫斯特国际集团旗下，是美国国内最大的多元化传媒集团。赫斯特杂志集团是美国最大的月刊出版商 (2012 年 ABC 调查数据)，旗下有 20 个杂志品牌，拥有 8300 万成年读者 (2012 年秋天 MRI 数据)。此外，全球范围内还有超过 300 家杂志刊物。赫斯特传媒集团的数字媒体致力于创造并实施集团的数字战略，目前共有 28 个网站和 14 个移动站点服务于《时尚 Cosmo》、《Popular Mechanics》、《世界时装之苑-ELLE》、《ELLE 家居》、Esquire、《时尚好管家》、《嘉人》和《十七岁》等杂志，还有一些纯数字品牌：与 MSN 合办的食物网站 Delish.com；MisQuineceMag.com；RealBeauty.com。赫斯特杂志集团发布了 150 多个应用程序和数字版本。除此之外，公司还拥有 iCrossing 这样的全球数字销售代理商。