

**BLAKE LIVELY, CAMERON DIAZ, JOHN LEGEND,
OLIVIA WILDE E ZIGGY MARLEY
JUNTAM-SE A CO-FUNDADORA DO CHIME FOR CHANGE,
BEYONCÉ KNOWLES-CARTER, PARA PRESTAR HOMENAGEM ÀS
SUAS MÃES**

Em celebração ao Dia das Mães, os Membros do Conselho e apoiadores do CHIME FOR CHANGE se unem para homenagear as mulheres que os inspiraram

CHIME FOR CHANGE é um movimento lançado recentemente pela Gucci, liderado por Frida Giannini, Salma Hayek Pinault e Beyoncé Knowles-Carter, cujo objetivo é levantar recursos para as causas femininas ao redor do planeta

A nova campanha global da Gucci reunirá alguns dos artistas mais celebrados do mundo para o 1º concerto SOUND OF CHANGE LIVE, evento que levantará recursos e conscientização do público sobre questões femininas globalmente

Para assistir e baixar o vídeo, clique aqui:

<https://www.mpctv.com/shared/mpctvshare.pl?a=3da564b20d518c8c3ba4baadb26ba918&b=5191>

10 de maio de 2013, Nova Iorque, EUA – Foi lançado hoje o novo vídeo CHIME FOR CHANGE em homenagem ao Dia das Mães. Artistas, atores e ativistas se juntaram para contar ao mundo o quanto suas mães lhes inspiram. Criado pela CHIME FOR CHANGE, a nova campanha da Gucci para emancipação feminina, o vídeo mostra cada participante relevando a qualidade única que faz com que suas mães sejam tão especiais para eles.

O filme encerra com cada artista, ator e ativista dizendo o nome de sua mãe e com a mensagem “Neste Dia das Mães, eu clamo por você”.

Como Diretora Artística do CHIME FOR CHANGE, Beyoncé receberá grandes nomes durante o THE SOUND OF CHANGE LIVE, que acontece em Londres, no dia 1º de junho, no Twickenham Stadium. Artistas como Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland e muitos outros que serão anunciados no decorrer das próximas semanas.



“Nosso objetivo é reunir muitas vozes para clamar por mudanças para as mulheres”, disse Knowles-Carter. “Estou empolgada para nos reunirmos no dia 1º de junho e trazer à tona, no âmbito mundial, os assuntos de Educação, Saúde e Justiça.”

Como fundadora do CHIME FOR CHANGE, a Gucci garante que as vendas dos ingressos para o evento THE SOUND OF CHANGE LIVE (com exceção das taxas de conveniência) irão para projetos que apoiem mudanças para mulheres, mais especificamente nos setores de Educação, Saúde e Justiça. Ingressos para o show estão disponíveis no site da campanha, www.chimeforchange.org, e também via Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk) ou através do telefone +44 (0) 844-847-1693.

Pela primeira vez, os compradores poderão doar o valor de seu ingresso para uma entidade de sua escolha. O CHIME FOR CHANGE fez uma parceria com o Catapul, o primeiro site de crowdfunding dedicado ao avanço feminino, permitindo que quem vá ao show possa escolher e apoiar projetos que promovam Educação, Saúde e Justiça para mulheres por todo o mundo.

THE SOUND OF CHANGE LIVE será produzido por Kevin Wall e Aaron Grosky, do Control Room, em parceria com Harvey Goldsmith - os mesmos que estão por trás de grandes eventos como Live Earth e Live Aid.

Além das apresentações e colaborações entre artistas de renome mundial, o evento também servirá de plataforma para transmissão de curta-metragens provocativos e motivacionais destacando questões femininas de âmbito global.

Para mais informações visite www.chimeforchange.org, e acesse a página no Facebook: www.facebook.com/chimeforchange.

Artistas no THE SOUND OF CHANGE LIVE

Visite www.chimeforchange.org/soundofchange para informações sobre novos artistas e apresentações

Para mais informações sobre credenciamento, por favor, entre em contato com johanna.whitehead@freud.com ou sam.fane@freud.com

Comitê fundador do CHIME FOR CHANGE

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault.

GUCCI

Fundada em Florença 1921, a Gucci é uma marca líder no segmento de luxo mundial. Ao lado de seus valores que incluem qualidade, criatividade e trabalho artesanal pelos quais a marca é conhecida, a Gucci também acredita na importância de uma atitude responsável perante às pessoas, o meio-ambiente e as comunidades em que opera. Cidadania é uma parte fundamental da missão e filosofia da empresa. Para mais informações, visite www.gucci.com

Kering Foundation*

A Kering Foundation combate a violência contra a mulher e promove seu empoderamento. Iniciada em janeiro de 2009, a fundação apoia projetos comunitários e encoraja o envolvimento de funcionários para apoiar causas femininas ao redor do mundo. Por meio de quatro programas, a Kering Foundation apoia ONGs internacionais e empreendedores sociais, ajuda na conscientização e estabelece projetos conjuntos com as marcas Kering. Em 2012, mais de 80.000 mulheres se beneficiaram de sua presença em 16 países. *Alinhada com a mudança da PPR, a PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights se tornará a Kering Corporate Foundation, sujeito à aprovação da reunião do conselho da fundação em 26 de junho de 2013. www.keringfoundation.org @KeringForWomen

Facebook

Fundado em 2004, a missão do Facebook é tornar o mundo mais aberto e conectado. As pessoas usam o Facebook para se conectarem a amigos e família, para descobrir o que está acontecendo no mundo, além de compartilhar e expressar aquilo que consideram ser importante.

Catapult

O Catapult é a primeira plataforma de crowdfunding inteiramente dedicada aos avanços femininos por todo o planeta. O Catapult faz a ligação entre organizações confiáveis e um novo público global para levantar fundos e aumentar engajamento. As organizações interessadas podem postar projetos online, bem como os doadores podem navegar e apoiar pelo que mais lhes interessa. Cada dólar doado vai para a organização e os doadores recebem relatórios sobre o progresso do projeto. O site foi lançado em versão beta em 11 de outubro de 2012, com o apoio de parceiros de grande porte, como a Bill & Melinda Gates Foundation, o Global Fund for Women e o Fundo Populacional das Nações Unidas. Para mais informações visite www.catapult.org e siga no Twitter: @wecatapult e Facebook em facebook.com/catapult.org. O Catapult é um projeto WOMEN Deliver, uma organização 501c(3). Invista em meninas e mulheres. É gratificante!

Hearst Magazines

A Hearst Magazines é a maior editora de revistas mensais dos EUA (ABC 2012), com um alcance de 83 milhões de adultos (outono de 2012 MRI) em 20 revistas. Além disso, a empresa tem mais de 300 publicações pelo mundo. A Hearst Magazines Digital Media, dedicada a produção e implementação da estratégia digital da Hearst Magazines conta mais de 28 sites e 14 sites mobile para nomes como a Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, além de plataformas puramente digitais como Delish.com, site de gastronomia em parceria com o MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. A empresa já lançou mais de 150 aplicativos e edições digitais, sendo também detentora da iCrossing, uma agência de marketing digital global.