

**BLAKE LIVELY, CAMERON DIAZ, JOHN LEGEND,  
OLIVIA WILDE E ZIGGY MARLEY  
INSIEME ALLA CO-FONDATRICE DI CHIME FOR CHANGE  
BEYONCÉ KNOWLES-CARTER PER RENDERE OMAGGIO ALLE  
PROPRIE MADRI**

**In occasione della Festa della Mamma, i membri dell'Advisory Board e i sostenitori di CHIME FOR CHANGE insieme in un video per rendere omaggio alle donne che sono state la loro fonte di ispirazione**

**CHIME FOR CHANGE, la campagna ideata da Gucci, guidata dal Comitato Fondatore che include Frida Giannini, Salma Hayek Pinault e Beyoncé Knowles-Carter, ha l'obiettivo di raccogliere fondi e di sostenere, responsabilizzare e valorizzare le donne e le bambine del mondo**

**Alcuni tra i più talentuosi artisti internazionali si esibiranno al concerto THE SOUND OF CHANGE LIVE, che avrà luogo il 1° giugno a Londra con l'intento di raccogliere fondi e sensibilizzare l'opinione pubblica sui problemi delle bambine e delle donne di tutto il mondo**

**Per vedere e scaricare il video, clicca qui:**

<https://www.mpctv.com/shared/mpctvshare.pl?a=3da564b20d518c8c3ba4baadb26ba918&b=5191>

**Milano, 10 maggio 2013** - Artisti, attori e attivisti si sono riuniti per celebrare La Festa della Mamma e dichiarare attraverso un filmato quanto le proprie madri siano state fonte d'ispirazione. Nel video, realizzato da CHIME FOR CHANGE, la campagna ideata da Gucci con l'intento di sostenere, responsabilizzare e valorizzare le donne e le bambine del mondo, ognuno dei protagonisti rivela le qualità che rendono le loro madri speciali.

Al termine del video ognuno dei protagonisti conclude il messaggio pronunciando il nome della madre e la frase "This Mother's Day, I chime for you".

Come co-fondatrice e Direttore Artistico di CHIME FOR CHANGE, Beyoncé sarà anche headliner di THE SOUND OF CHANGE LIVE, un concerto mondiale che avrà luogo il 1° giugno al Twickenham Stadium di Londra; tra gli artisti che si esibiranno: Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, Jennifer Lopez, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland e molti altri che saranno annunciati.



“Il nostro scopo è chiedere che le cose cambino per le bambine e le donne di tutto il mondo, e lo faremo ad alta voce, quanto più alta possibile,” ha dichiarato Beyoncé Knowles-Carter. “Sono entusiasta che il 1° giugno ci riuniremo per portare all’attenzione del mondo i problemi relativi all’Istruzione, alla Salute e alla Giustizia per le bambine e le donne”.

Come fondatore di CHIME FOR CHANGE, Gucci sosterrà il concerto e devolgerà il ricavato dalla vendita di tutti i biglietti (meno l’IVA e i diritti di vendita) a sostegno di progetti mirati a un cambiamento reale per le bambine e le donne, specificatamente nel campo dell’Istruzione, della Salute e della Giustizia. I biglietti per il concerto saranno disponibili sul sito della campagna, [www.chimeforchange.org/concert](http://www.chimeforchange.org/concert), e su Ticketmaster ([www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) o +44-0844-847-1693).

Per la prima volta al mondo, coloro che acquisteranno i biglietti avranno l’opportunità di donarne l’importo a un’organizzazione no profit a loro scelta. CHIME FOR CHANGE, in collaborazione con il suo partner Catapult, la prima piattaforma di crowd-funding i cui proventi sono destinati a migliorare la qualità della vita delle donne, permetterà a chi assisterà al concerto di selezionare e sostenere progetti che promuovono l’Istruzione, la Salute e la Giustizia per le bambine e le donne di tutto il mondo.

THE SOUND OF CHANGE LIVE sarà prodotto da Kevin Wall e Aaron Grosky di Control Room in associazione con Harvey Goldsmith – società che hanno organizzato alcuni tra i più grandi eventi del mondo inclusi il Live Earth e il Live Aid.

Oltre alle live performance e alle collaborazioni con i principali artisti internazionali, il concerto diverrà una piattaforma dalla quale trasmettere cortometraggi di storie incentrate sulle problematiche delle donne e bambine di tutto il mondo.

**Per restare informati:** [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org)

**Unisciti alla nostra comunità anche su Facebook:**

[www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange).

### **THE SOUND OF CHANGE LIVE Performers**

Visita [www.chimeforchange.org/concert](http://www.chimeforchange.org/concert) per vedere gli aggiornamenti sui nuovi cantanti

Per ulteriori informazioni relative agli accrediti stampa per il concerto the Sound of Change Live, contattare [johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) o [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com)

### **Comitato Fondatore di CHIME FOR CHANGE**

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault

**GUCCI**



Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei principali marchi mondiali nel settore del lusso.

Oltre ai valori per cui il marchio è rinomato - qualità, creatività e artigianalità italiana - Gucci crede anche nell'importanza di assumere un atteggiamento responsabile nei confronti delle persone, dell'ambiente e delle comunità in cui opera. La popolazione aziendale è un pilastro della missione e del modus operandi dell'azienda.

Per ulteriori informazioni: [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

### **The Kering Foundation\***

La Kering Foundation combatte la violenza contro le donne e mette le donne nella condizione di contribuire appieno al loro sviluppo e a quello delle loro famiglie e comunità. Fondata a gennaio 2009, la Fondazione supporta progetti comunitari e incoraggia il coinvolgimento degli impiegati a supporto delle donne che necessitano di aiuto in tutto il mondo. Attraverso quattro programmi la Fondazione sostiene ONG locali e internazionali, come anche imprenditori sociali, contribuisce ad aumentare la consapevolezza delle persone e a istituire progetti in collaborazione con i marchi Kering. Nel 2012, oltre 80.000 donne in 16 Paesi hanno beneficiato del suo sostegno. \*In linea col cambiamento del nome di PPR, la PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights diventerà la Kering Corporate Foundation, soggetta ad approvazione del consiglio della Fondazione al meeting del 26 giugno 2013.

[www.keringfoundation.org](http://www.keringfoundation.org) @KeringForWomen

### **Facebook**

Fondato nel 2004, la missione di Facebook è di rendere il mondo più aperto e connesso. Le persone utilizzano Facebook per rimanere in contatto con amici e parenti, per scoprire cosa succede nel mondo e per condividere ed esprimere se stessi.

### **Catapult**

Catapult è la prima piattaforma di crowd-funding dedicata esclusivamente al miglioramento della vita delle donne e delle bambine di tutto il mondo. Catapult unisce organizzazioni fidate con un nuovo pubblico globale per raccogliere fondi e coinvolgere le persone. Le organizzazioni possono pubblicare progetti online, mentre i donatori possono cercare e finanziare i progetti che preferiscono. Ogni dollaro donato va all'organizzazione e i donatori ricevono aggiornamenti sui progressi del progetto da loro prescelto. La fase beta di Catapult è stata lanciata l'11 ottobre 2012 con il sostegno di partner di primo piano, tra cui: Bill & Melinda Gates Foundation, Global Fund for Women e United Nations Population Fund. Per ulteriori informazioni visita [www.catapult.org](http://www.catapult.org), e segui Catapult anche su Twitter: @wecatapult e Facebook: facebook.com/catapult.org. Catapult è un progetto di WOMEN DELIVER, un'organizzazione 501c(3). Investi nelle donne. Convieni!

### **Hearst Magazines**

Hearst Magazines è una divisione della Hearst Corporation, una delle maggiori società di comunicazione diversificata degli Stati Uniti. Hearst Magazines è il più grande editore di mensili negli USA (ABC 2012), raggiungendo 83 milioni di lettori



(Fall 2012 MRI) con le sue 20 testate. Inoltre, l'azienda ha pubblicato oltre 300 edizioni in tutto il mondo. Hearst Magazines Digital Media, dedicata alla creazione e all'implementazione della strategia digitale delle Riviste Hearst, possiede più di 28 siti web e 14 siti web mobile per testate come Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, oltre a siti esclusivamente digitali come Delish.com, un sito culinario in associazione con MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. Hearst Magazines ha pubblicato oltre 150 apps ed edizioni digitali. Inoltre l'azienda comprende iCrossing, un'agenzia di marketing digitale.