

**BLAKE LIVELY, CAMERON DIAZ, JOHN LEGEND,  
OLIVIA WILDE, ZIGGY MARLEY  
UND CHIME FOR CHANGE GRÜNDERIN  
BEYONCÉ KNOWLES-CARTER  
DANKEN IHREN MÜTTERN**

Anlässlich des diesjährigen Muttertages schliessen sich verschiedene Mitglieder des CHIME FOR CHANGE Beratungsausschusses zusammen und danken in einem bewegenden Video ihren Müttern, die sie inspiriert und gefördert haben.

Gucci hat erst kürzlich die CHIME FOR CHANGE Kampagne ins Leben gerufen, die von den Gründerinnen Frida Giannini, Salma Hayek Pinault und Beyoncé Knowles-Carter angeleitet wird. Die Kampagne möchte Spendengelder und Bewusstsein für die Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt generieren.

Die globale Kampagne wird am 1. Juni 2013 einige der weltbekanntesten Künstler der Welt zusammen bringen, um beim SOUND OF CHANGE LIVE Konzert Spendengelder zu initiieren und auf die Rechte von Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt aufmerksam zu machen.

Das Video anlässlich des Muttertages steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung:

<https://www.mpctv.com/shared/mpctvshare.pl?a=3da564b20d518c8c3ba4baadb26ba918&b=5191>

10. Mai 2013, NEW YORK, U.S.A. – In einem eindrucksvollen Video anlässlich des diesjährigen Muttertages erheben verschiedene Künstler, Schauspieler und Aktivisten gemeinsam ihre Stimme und den Müttern zu danken, die sie inspiriert haben. Das Video wurde von CHIME FOR CHANGE, der neuen Initiative von Gucci für die Rechte von Mädchen und Frauen, entwickelt und zeigt die einzigartigen Qualitäten der Mütter auf, und warum diese so besonders für die jeweiligen Künstler sind.

Am Ende des Videos sprechen die Künstler, Schauspieler und Kampagnengesichter den Namen ihrer Mutter aus und das Leitmotiv des Videos erscheint: "This Mother's Day, I chime for you".

CHIME OF CHANGE Mitbegründerin Beyoncé wird am 1. Juni 2013 im Twickenham Stadium in London die künstlerische Leitung von THE SOUND OF CHANGE LIVE übernehmen, einem globalen Konzert mit renommierten Künstlern wie Ellie Goulding,



Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, Jennifer Lopez, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland und weiteren Acts, die in den kommenden Tagen bekannt gegeben werden.

"Unser Ziel ist es, dem Ruf nach Veränderung für Mädchen und Frauen eine kraftvolle Stimme zu verleihen," sagte Beyoncé Knowles-Carter. "Ich freue mich auf den Tag des 1. Juni, wenn wir die für Mädchen und Frauen relevanten Themen wie Bildung, Gesundheit und Gerechtigkeit auf die Weltbühne bringen."

Als Gründer von CHIME FOR CHANGE zeichnet Gucci sich für die Ausrichtung des Konzerts verantwortlich. Die Erlöse der Ticketverkäufe (exclusive Mehrwertsteuer und Servicegebühren) unterstützen in vollem Umfang Projekte, die einen Wandel für Mädchen und Frauen herbeiführen, insbesondere in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Gerechtigkeit. Tickets für das Konzert sind über die Kampagnenwebsite [www.chimeforchange.org/concert](http://www.chimeforchange.org/concert) und über Ticketmaster ([www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) oder +44 (0) 844-847-1693) erhältlich.

Zum ersten Mal überhaupt werden die Käufer die Möglichkeit haben, den Wert ihres Tickets einer Non-Profit-Organisation ihrer Wahl zu spenden. CHIME FOR CHANGE hat sich mit Catapult zusammengeschlossen, der ersten Plattform für Schwarmfinanzierungen, die sich der Verbesserung der Lebensqualität von Mädchen und Frauen widmet; hier haben Konzertbesucher die Chance, Bildungs-, Gesundheits- und Gerechtigkeitsprogramme für Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt auszuwählen und zu unterstützen.

*THE SOUND OF CHANGE LIVE* wird von Kevin Wall und Aaron Grosky von Control Room in Zusammenarbeit mit Harvey Goldsmith produziert – den treibenden Kräften hinter den weltgrößten Events wie Live Earth and Live Aid.

Neben Live-Performances und Arbeiten führender Künstler aus aller Welt dient das Konzert auch als Plattform zur Ausstrahlung von inspirierenden, provokativen Kurzfilmen und Geschichten um Belange von Mädchen und Frauen.

Um informiert zu bleiben, besuchen Sie [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) und treten Sie unserer Community auf Facebook bei [www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange)

#### ***THE SOUND OF CHANGE LIVE* Acts**

Besuchen Sie [www.chimeforchange.org/soundofchange](http://www.chimeforchange.org/soundofchange) für bevorstehende Ankündigungen neuen Künstlern.

#### **CHIME FOR CHANGE Gründungskomitee**

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter und Salma Hayek Pinault.



## **GUCCI**

Gucci wurde 1921 in Florenz gegründet und ist eine der führenden Luxus-Modemarken der Welt. Neben den Werten Qualität, Kreativität und italienischer Handwerkskunst, für welche die Marke steht, glaubt Gucci an die Bedeutung der Verantwortung gegenüber Mensch, Natur und der betroffenen Gemeinschaft. Gesellschaftliches Engagement ist ein fundamentaler Bestandteil der Mission und der Geschäftsphilosophie des Unternehmens. Für weitere Informationen zu Gucci: [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

## **The Kering Foundation\***

Die Kering Foundation\* bekämpft Gewalt gegen Frauen und engagiert sich für deren Unabhängigkeit. Die im Januar 2009 gegründete Stiftung arbeitet mit nichtstaatlichen Organisationen weltweit zusammen um die Arbeitsbedingungen von Frauen weltweit zu verbessern. Mit vier Programmen unterstützt die Stiftung lokale und internationale Organisationen sowie sozial engagierte Unternehmer, schärft das Bewusstsein der Öffentlichkeit und fördert Gemeinschaftsprojekte mit den Kering-Marken. 2012 profitierten mehr als 80.000 Frauen in 16 Ländern von der Unterstützung der Stiftung. \* Im Zuge der PPR-Umfirmierung wird aus der „PPR-Unternehmensstiftung für die Würde und Rechte der Frauen“ die Kering Corporate Foundation, abhängig von der Zustimmung auf der Vorstandssitzung der Stiftung am 26. Juni 2013. [www.keringfoundation.org](http://www.keringfoundation.org) @KeringForWomen

## **Facebook**

Facebook wurde 2004 gegründet und verbindet die Welt. Die User bleiben mit Freunden und Familie in Kontakt, entdecken, was in der Welt passiert und teilen all das, was ihnen wichtig ist.

## **Catapult**

Catapult ist die erste Plattform für Schwarmfinanzierungen, die sich einzig der Verbesserung der Lebensqualität von Mädchen und Frauen weltweit widmet. Catapult bringt vertrauenswürdige Organisationen mit einer neuen, globalen Zielgruppe zusammen, um Spenden und persönliches Engagement zu erhöhen. Organisationen können online über ihre Projekte berichten, die Spender können gezielt jene Initiativen unterstützen, die ihnen am meisten zusagen. Jeder gespendete Dollar kommt dabei der Organisation selbst zugute und die Spender werden über den Verlauf des Projekts auf dem Laufenden gehalten. Catapult wurde am 11. Oktober 2012 mit der Unterstützung wichtiger Partner lanciert, darunter die Bill & Melinda Gates Stiftung, der „Global Fund for Women“ und der „United Nations Population Fund“. Weitere Informationen unter [www.catapult.org](http://www.catapult.org). Folgen Sie Catapult auf Twitter: @wecatapult und Facebook: [facebook.com/catapult.org](https://facebook.com/catapult.org). Catapult ist ein Projekt von WOMEN DELIVER, einer 501c(3) Organisation. Investieren Sie in die Zukunft von Mädchen und Frauen. Es zahlt sich aus!