

**BLAKE LIVELY, CAMERON DIAZ, JOHN LEGEND,
OLIVIA WILDE ET ZIGGY MARLEY
REJOIGNENT LA CO-FONDATRICE DE « CHIME FOR CHANGE »
BEYONCÉ KNOWLES-CARTER POUR RENDRE HOMMAGE À LEUR
MÈRE**

**A l'occasion de la Fête des Mères, les membres du comité consultatif de
« Chime for Change » ainsi que ses partisans contribuent à une vidéo
émouvante honorant les femmes qui les ont inspirés.**

**La campagne « Chime for Change » récemment lancée par Gucci, avec
pour comité fondateur Frida Giannini, Salma Hayek Pinault et Beyoncé
Knowles-Carter, a pour but de lever des fonds et de sensibiliser à la
promotion des jeunes filles et des femmes à travers le monde.**

**Cette campagne internationale rassemblera certains des artistes les plus
célèbres au monde dans le cadre du concert événement « The Sound of
Change Live» organisé le 1^{er} juin afin de lever des fonds et de
sensibiliser aux problématiques concernant les jeunes filles et les femmes
du monde entier.**

Pour visionner et télécharger la vidéo, merci de cliquer ici :

<https://www.mpctv.com/shared/mpctvshare.pl?a=3da564b20d518c8c3ba4baadb26ba918&b=5191>

**Le 10 mai 2013, Paris – Dans une vidéo poignante mise en ligne aujourd'hui à
l'occasion de la Fête des Mères, des artistes, des acteurs et des activistes unissent leurs
forces afin de dire au monde à quel point leur propre mère les a inspirés. Cette vidéo
émouvante, créée par « Chime for Change », la nouvelle campagne de Gucci pour la
promotion des jeunes filles et des femmes, nous montre chaque participant révélant la
qualité particulière qui rend sa mère si spéciale à ses yeux.**

**A la fin de cette touchante vidéo, ces artistes, ces acteurs et ces activistes annoncent
tous le nom de leur mère et terminent sur ce message : « Pour cette Fête des Mères, je
carillonne pour toi. »**

**En tant que co-fondatrice et directrice artistique de « Chime for Change », Beyoncé
sera la tête d'affiche de « The Sound of Change Live», un concert événement
international qui se tiendra le 1^{er} juin au Stade de Twickenham à Londres. De
nombreux artistes du monde de la musique seront présents : Ellie Goulding, Florence +
the Machine, HAIM, Iggy Azalea, Jennifer Lopez, John Legend, Laura Pausini, Rita
Ora, Timbaland et bien d'autres encore.**

« Nous avons pour but d'appeler au changement pour les jeunes filles et les femmes de la voix la plus forte possible », a déclaré Beyoncé Knowles-Carter. « Je suis ravie que nous nous rassemblions le 1^{er} juin pour placer les problématiques de l'Éducation, de la Santé et de la Justice pour les jeunes filles et les femmes au centre de la scène internationale. »

En tant que fondateur de « Chime for Change », Gucci subventionnera ce concert événement afin que l'ensemble des ventes de billets (moins la TVA et les frais de service) soutiennent des projets recherchant le changement pour les jeunes filles et les femmes, en particulier dans les domaines de l'Éducation, de la Santé et de la Justice. Les billets pour le concert sont disponibles sur le site Internet de la campagne, www.chimeforchange.org/concert, et via Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk ou +44 (0) 844-847-1693).

Pour la toute première fois, tous ceux qui achèteront un billet auront l'opportunité de faire don du montant de leur place à l'association à but non lucratif de leur choix. « Chime for Change » s'est associé à Catapult, le premier site de financement participatif qui se consacre à lever des fonds pour les jeunes filles et les femmes, permettant ainsi aux spectateurs de sélectionner et de soutenir des projets qui favorisent l'Éducation, la Santé et la Justice pour les jeunes filles et les femmes à travers le monde.

« *The Sound of Change Live* » sera produit par Kevin Wall et Aaron Grosky de Control Room, en partenariat avec Harvey Goldsmith – les moteurs des plus grands événements au monde tels que « Live Earth » et « Live Aid ».

En plus des interprétations en direct et des collaborations de grands artistes internationaux, ce concert servira également de plate-forme pour diffuser des courts-métrages et des récits inspirants et provocants qui mettent en lumière les problématiques rencontrées par les jeunes filles et les femmes du monde entier.

Pour vous tenir informés, rendez-vous sur www.chimeforchange.org et rejoignez notre communauté Facebook : www.facebook.com/chimeforchange.

Les artistes de « *The Sound of Change Live* »

Rendez-vous sur www.chimeforchange.org/soundofchange pour savoir quand de nouveaux artistes seront annoncés

Pour plus d'informations sur l'accréditation des médias pour « *The Sound of Change Live* », merci de contacter johanna.whitehead@freud.com ou sam.fane@freud.com



Le comité fondateur de « Chime for Change »

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter et Salma Hayek Pinault.

GUCCI

Fondé à Florence en 1921, Gucci est l'une des plus grandes marques de haute couture au monde. En plus de valeurs telles que la qualité, la créativité et le savoir-faire artisanal italien, pour lesquelles la marque est reconnue, Gucci croit aussi à l'importance d'un comportement responsable envers les individus, l'environnement et les communautés où il est présent. L'engagement citoyen fait partie intégrante de la mission et de la philosophie en action dans cette société. Pour plus d'informations sur Gucci, rendez-vous sur www.gucci.com

La Fondation Kering*

La Fondation Kering combat la violence contre les femmes et favorise leur promotion. Lancée en janvier 2009, la Fondation soutient des projets communautaires et encourage l'implication des employés pour aider la cause des femmes dans le monde entier. A travers quatre programmes, elle soutient des ONG locales et internationales ainsi que des entrepreneurs sociaux, elle contribue à sensibiliser au sujet et elle met en place des projets en commun avec les marques Kering. En 2012, plus de 80 000 femmes ont bénéficié de son soutien au sein de 16 pays.

*Dans la lignée du changement de nom de PPR, la Fondation d'entreprise PPR pour la Dignité et les Droits des Femmes deviendra la Fondation d'entreprise Kering, sous réserve de l'approbation du conseil d'administration de la Fondation le 26 juin 2013.

www.keringfoundation.org @KeringForWomen

Facebook

Fondé en 2004, Facebook a pour mission de rendre le monde plus ouvert et plus connecté. Les gens utilisent Facebook pour garder le lien avec leurs amis et leur famille, pour découvrir ce qui se passe dans le monde et pour partager et communiquer ce qui compte pour eux.

Catapult

Catapult est la première plate-forme de financement participatif qui se consacre entièrement à faire progresser la vie des jeunes filles et des femmes à travers le monde. Catapult connecte des organisations de confiance à une nouvelle audience internationale afin d'accroître les financements et l'engagement. Ces organismes peuvent publier des projets en ligne et les donateurs peuvent consulter et financer les problématiques qui leur parlent le plus. Chaque dollar versé va à l'organisation et les donateurs reçoivent des rapports sur l'avancement du projet. La version bêta de Catapult a été lancée le 11 octobre 2012 avec le soutien de partenaires de renom, tels que la Fondation Bill & Melinda Gates, le Fonds Mondial pour les Femmes et le Fonds des Nations Unies pour la Population. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.catapult.org et suivez Catapult sur Twitter : @wecatapult et sur Facebook : facebook.com/catapult.org. Catapult est un projet de WOMEN DELIVER, une



association à but non lucratif. Investissez en faveur des jeunes filles et des femmes. Cela paie !

Les magazines Hearst

Les magazines Hearst sont une branche de Hearst Corporation, l'une des plus grandes entreprises de communication diversifiée des Etats-Unis. Les magazines Hearst sont le plus grand éditeur de magazines mensuels aux Etats-Unis (ABC 2012) et touchent un lectorat de 83 millions d'adultes (MRI automne 2012) avec 20 titres. Par ailleurs, l'entreprise a publié plus de 300 éditions dans le monde entier. Hearst Magazines Digital Media, consacré à la création et à la mise en place de la stratégie numérique des magazines Hearst, a plus de 28 sites web et 14 sites mobiles pour des marques telles que Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire et Seventeen, ainsi que des sites uniquement numériques tels que Delish.com, un site consacré à la nourriture en partenariat avec MSN, MisQuinceMag.com et RealBeauty.com. Les magazines Hearst ont publié plus de 150 applis et éditions numériques. De plus, l'entreprise est propriétaire d'iCrossing, une agence de marketing numérique international.